



Suominen Yhtymä Oyj

Tulostiedote
1.1. – 31.12.2010

Esitys 11.2.2011

Suominen yhteensä

Takana vaikea vuosi

Milj. €	Q4/2010	Q4/2009	2010	2009
Liikevaihto	45,3	44,9	173,4	179,4
Liikevoitto	-8,7	0,6	-10,8	6,7
Katsauskauden voitto/tappio	-10,3	-0,3	-14,4	0,9
Tulos/osake, €	-0,22	-0,01	-0,34	0,02
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	-0,05	0,05	-0,06	0,74

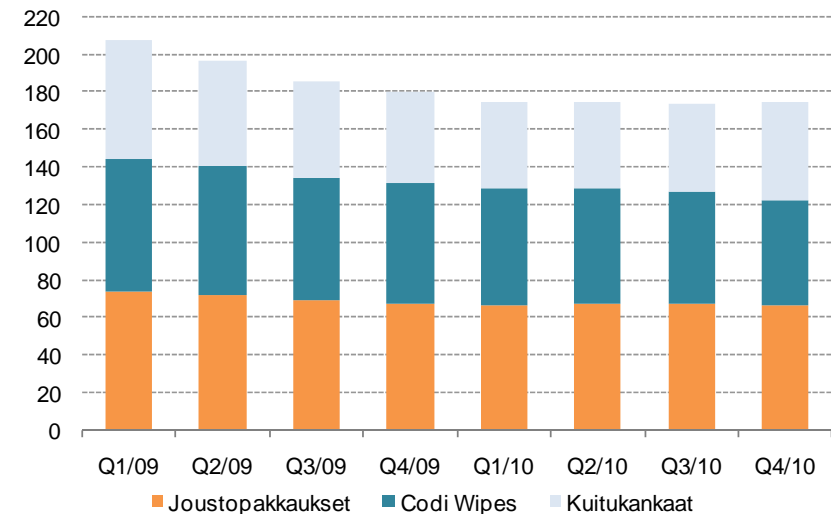
- Liikevaihto laski 3 %. Hintojen vaikutus ½, volyymien vaikutus ½.
- Muoviraaka-aineiden ja viskoosin hinnat nousivat, joka lisäsi raaka-ainekustannuksia 10 prosentilla.
- Tiukka kilpailutilanne vaikeutti kustannusten siirtämistä myyntihintoihin.
- Toiminnan kulut alenivat. Portaat huipulle –ohjelma toi 3 miljoonan euron säästöt.
- Kertaluonteiset kustannukset liikearvon alaskirjauksesta ja uudelleenorganisoinnista olivat 7,1 miljoonaa euroa.
- 10 miljoonan euron osakeanti kesällä ja 44 miljoonan euron uudelleenrahoituspaketti joulukuussa.

Toiminnallinen tulos

Tappiollinen loppuvuosi

- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi hieman, kun kuitukankaiden myynti Amerikan markkinoille lisääntyi.
- Myynnin marginaalit säilyivät alhaisina myös viimeisen neljänneksen aikana.
- Tuotanto oli loppuvuonna myyntiä alhaisempi, mikä vaikutti negatiivisesti myös tulokseen.

Liikevaihto yksiköittäin (kiertävä 12 kk), M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€

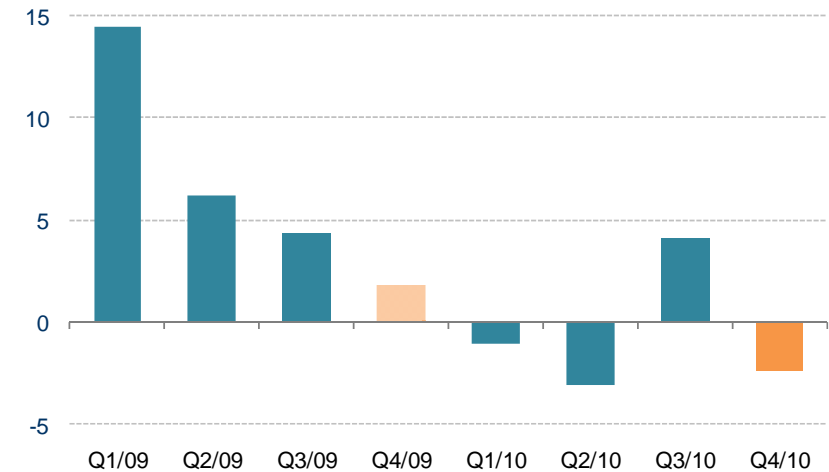


Rahoitus

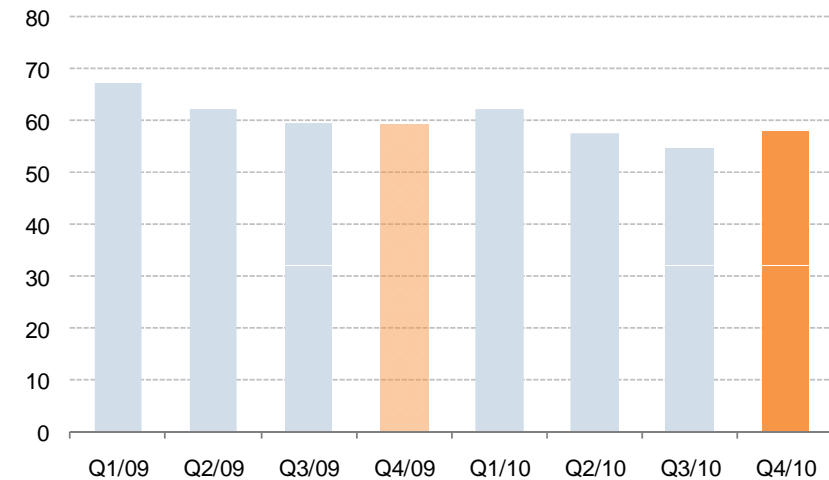
Osakeanti ja sopimus luottojärjestely

- Liiketoiminnan rahavirta oli -2,5 miljoonaa euroa (26,8).
- Käyttöpääoma kasvoi miljoonalla eurolla yksikköhintojen voimakkaasta noususta huolimatta.
- Investoinnit olivat 6,2 miljoonaa euroa, josta 3,8 miljoonaa euroa oli Joustopakkausten investointeja, sisältäen uuden painokoneen Puolan tehtaalle.
- Nettovelat olivat edellisvuoden tasolla. Nettorahoituskulut laskivat 4,8 miljoonaan euroon edellisvuoden 5,7 miljoonasta eurosta, 2009 luku sisälsi alaskirjauksia.
- Omavaraisuusaste 33 % (36).
- Osakeanti ylimerkittiin ja uudelleenrahoitus sovittiin uusin kovenantein.

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Nettovelka, M€



Toimiala: Joustopakkaukset

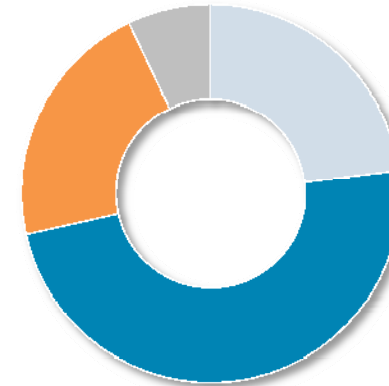
Tasainen myynti

- Liikevaihto edellisvuoden tasolla, 66 miljoonaa euroa.
- Kaupan pakkausten myynti aleni hedelmä- ja vihannesrullapussien valmistuksen lopettamisen takia.
- Hygienia- ja elintarvikepakkausten myynti säilyi edellisvuotisella tasolla.
- Pehmopaperi- ja leipomopakkausten sekä etikettien myynti kasvoi.
- Turva- ja systeempakkausten myynti jatkui vuoden 2009 tasolla.
- Venäjän liiketoiminta kehittyi myönteisesti.

Q4 liikevaihto: 16,5 M€ (-4,9 %)

Q1-Q4 liikevaihto: 66,1 M€ (-1,1 %)

Myynnin jakauma



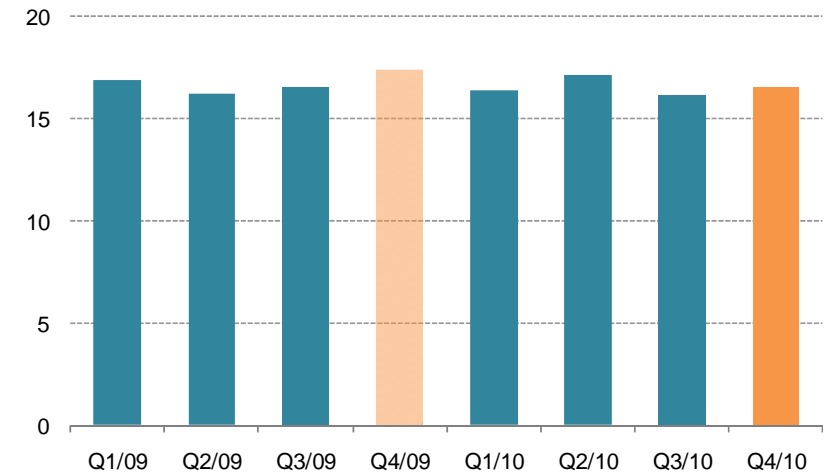
■ Hygienia ■ Elintarvike ■ Vähittäiskauppa ■ S&S

Toimiala: Joustopakkaukset

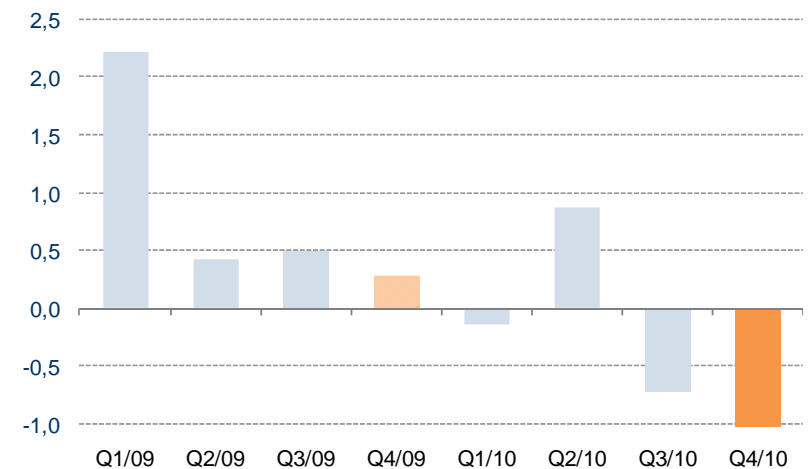
Tulos painui miinukselle

- Liiketappio -2,1 miljoonaa euroa (+2,8) sisältäen uudelleenorganisoinnin tuomia kertakustannuksia 1,2 miljoonaa euroa.
- Muoviraaka-aineiden hinnat nousivat voimakkaasti. Tiukka kilpailutilanne vaikeutti hintojen nostamista ja myyntikatteet alenivat.
- Kustannukset laskivat edellisvuodesta. Suurimpana tekijänä Ruotsin tuotannon lopetus 2010 alussa.
- Seuraavana rationalisointitoimenpiteenä Nastolan tehdas päätettiin sulkea ja tuotanto siirtää muihin yksiköihin vuoden 2011 aikana. Henkilöstövähennys 60 henkilöä nettona.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä, M€

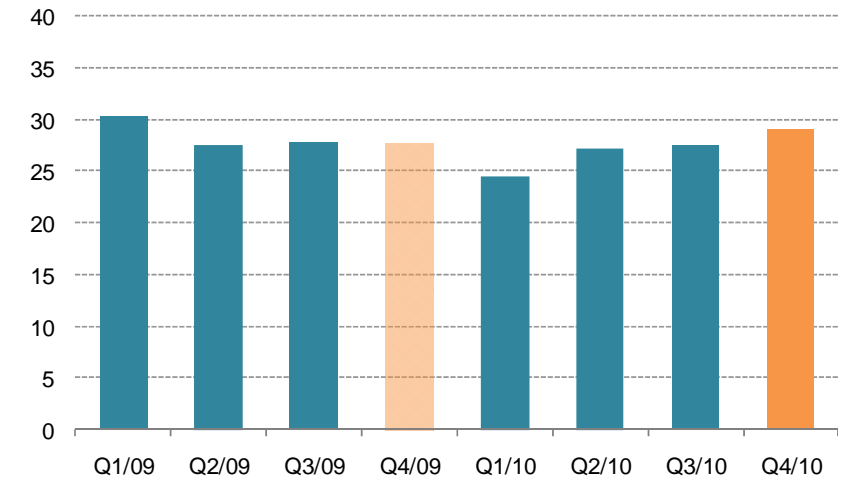


Toimiala: Pyyhintä

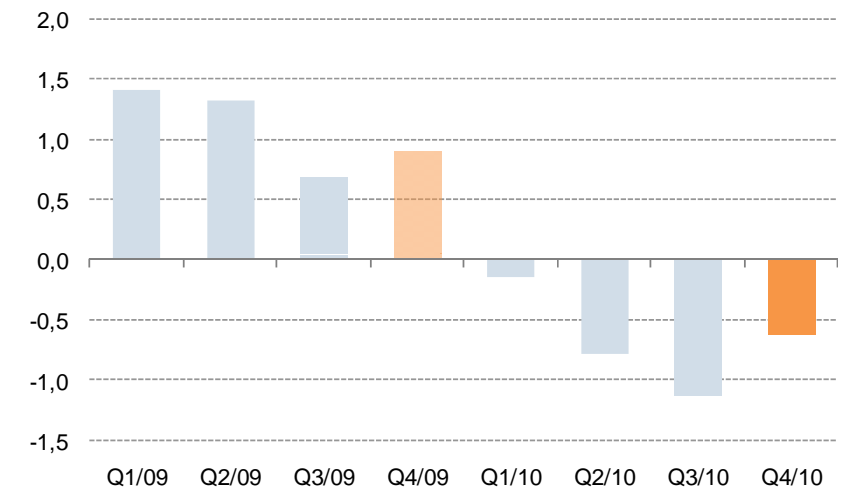
Myynti toipui, mutta kannattavuus ei

- Liikevaihto 108,2 miljoonaa euroa oli 4,7 % alhaisempi kuin edellisenä vuonna.
- Liiketappio ennen kertaluonteisia eriä oli -2,7 miljoonaa euroa ja niiden jälkeen -8,6 miljoonaa euroa.
- Myyntivolyymit toipuivat, mutta alhaisten myyntikatteiden vuoksi toiminta jatkui tappiollisena.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€



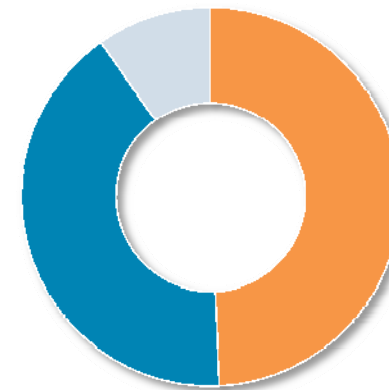
Toimiala: Pyyhintä Codi Wipes

- Liikevaihto aleni 13 %.
- Myyntihinnat laskivat alkuvuonna. Myös kosteuspyyhepakkausten tuotantomäärät alenivat vuodesta 2009.
- Henkilökohtaisten hygieniapyyhkeiden myynti kehittyi myönteisesti.
- Lastenhoitopyyhkeiden ja kosteiden wc-pyyhkeiden myynti laski.
- Uutuustuotelanseerauksia merkkitavara-asiakkaiden kanssa syksyllä.
- Päätös toiminnan uudelleenorganisoinnista vuoden lopulla. Vuodelle 2010 kirjattiin miljoonan euron kuluvaraus. Kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2011 aikana.

Q4 liikevaihto: 13,4 M€ (-20 %)

Q1-Q4 liikevaihto: 56,4 M€ (-13 %)

Myynnin jakauma



■ Lastenhoito ■ Henkilökohtainen hygienia ■ Muut

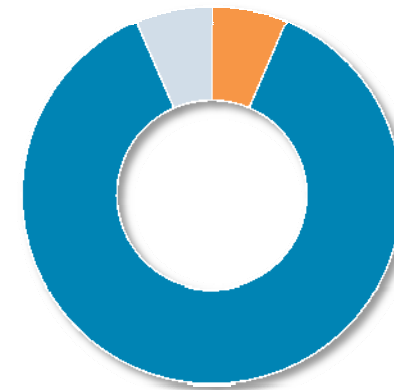
Toimiala: Pyyhintä Kuitukankaat

- Liikevaihto kasvoi 4 %.
- Pyyhintätuotteisiin käytetyn vesineulatun kuitukankaan toimitusmäärät kasvoivat, kun lisämyyntiä saatiin Amerikan ja Venäjän markkinoille.
- Myös terveydenhoitomateriaalien myynti kasvoi.
- Lämpösidotun hygieniatuotemateriaalin myynti aleni selvästi.
- Raaka-aineiden hinnat nousivat ja aiheuttivat myyntikatteiden laskun huonolle tasolle.
- Toimintakulut nousivat hieman mm. energian, sähkön ja rahtikustannusten nousun vuoksi.

Q4 liikevaihto: 18,2 M€ (+45,3 %)

Q1-Q4 liikevaihto: 59,1 M€ (+3,8 %)

Myynnin jakauma



■ Hygienia ■ Pyyhintä ■ Terveydenhoito

Loppuvuoden näkymät

- Suomisen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Suomisen tuotteiden kysynnän arvioidaan säilyvän vakaana, eikä vuoden 2011 liikevaihdossa arvioida tapahtuvan merkittävää muutosta edellisvuoteen verrattuna.
- Suominen on ryhtynyt tuotteidensa hinnankorotuksiin tavoitteena parantaa myynnin marginaaleja. Toisaalta raaka-aineiden hinnat ovat edelleen nousseet. Alkuvuoden myynnin määrien ja marginaalien ei odoteta muuttuvan merkittävästi vuoden 2010 syksyn tasosta.
- Suomisen koko vuoden tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan vuodesta 2010 mutta olevan tappiollinen.

Lähitulevaisuuden painopistealueet kannattavuuden parantamiseksi

- Myyntikatteiden parantaminen hinnankorotusten avulla.
- Rationalisointitoimenpiteiden tehokas toteutus Joustopakkausilla ja Codi Wipesilla.
- Käyttöpääoman ja kassavirran hyvä hallinta.

