

**Suominen Oyj**

**Osavuosisikatsaus  
1.1. – 30.9.2012**

**Esitys 22.10.2012**



# Suomisen Q3/2012 lyhyesti

## Neljännesvuosi voitolla

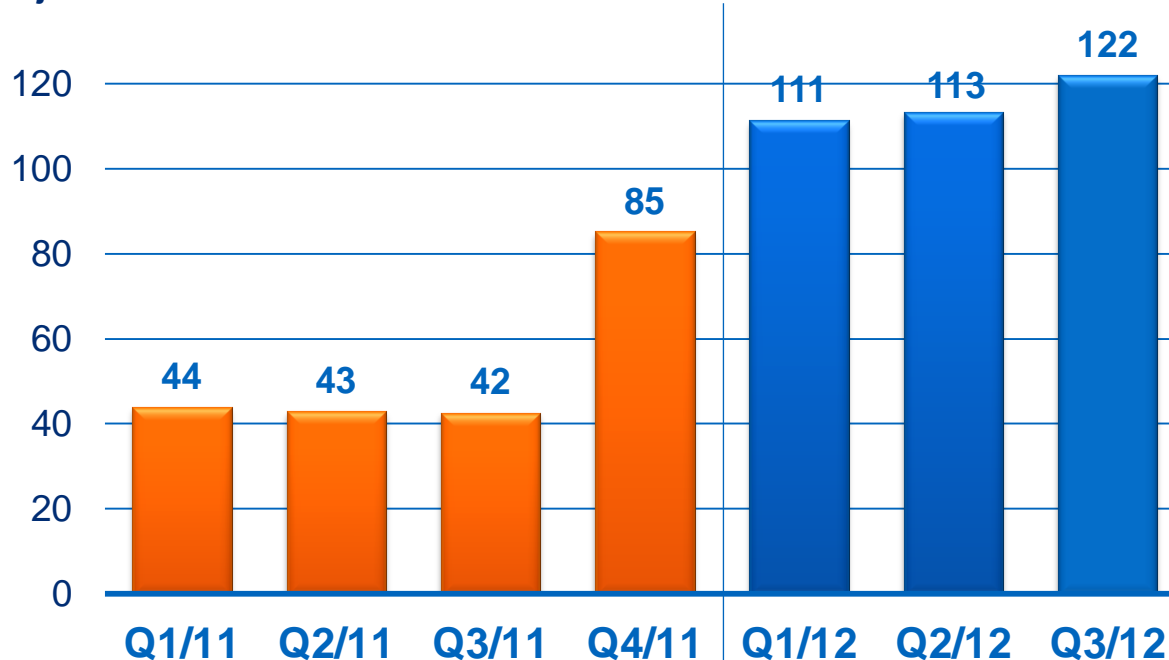
milj. euroa	Q3/2012	Q3/2011	Q1-Q3/2012	Q1-Q3/2011	2011
Liikevaihto	121,8	42,3	345,9	128,5	213,4
Liikevoitto ennen kertaeriä	6,7	-1,4	11,7	-1,5	-1,1
Liikevoitto	6,2	-1,9	9,1	-2,5	-4,8
Katsauskauden voitto/tappio	2,3	-2,8	-0,7	-5,7	-9,5
Tulos/osake, €	0,01	-0,06	0,00	-0,12	-0,11
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,03	-0,02	0,05	0,04	-0,03

- Liikevaihdoltaan paras kvartaali kuluvalle vuodelle.
- Liikevoitto ilman kertaeriä oli vuosineljänneksellä parempi kuin edellisinä kahtena yhteensä, mikä johtui lisääntyneistä tuotantovolyymeista, paremmista marginaaleista ja tiukasta kustannuskurista.
- Raaka-aineiden hinnat kääntyivät kolmannen vuosineljänneksen aikana jälleen nousuun, etenkin muovien osalta.
- Kertakustannukset liittyivät Nakkilan tuotantolinjojen lopetukseen sekä niistä aiheutuneisiin irtisanomiskustannuksiin, yhteensä EUR 3,1 miljoonaa yhdeksältä kuukaudelta.
- Brasilian yksikön hankintaa ei voitu toteuttaa syyskuun loppuun mennessä, Suominen ja Ahlstrom selvittävät mahdollisuuksia toteuttaa liiketoiminnan siirto mahdollisimman nopeasti.
- Kassavirta oli edelleen vahva parantuneen tuloksen ja liikepääoman hallinnan ansiosta.

# Liikevaihto kasvoi kvartaalilla

## Liikevaihto

milj. euroa



1-12/2011: 213,4 milj. euroa

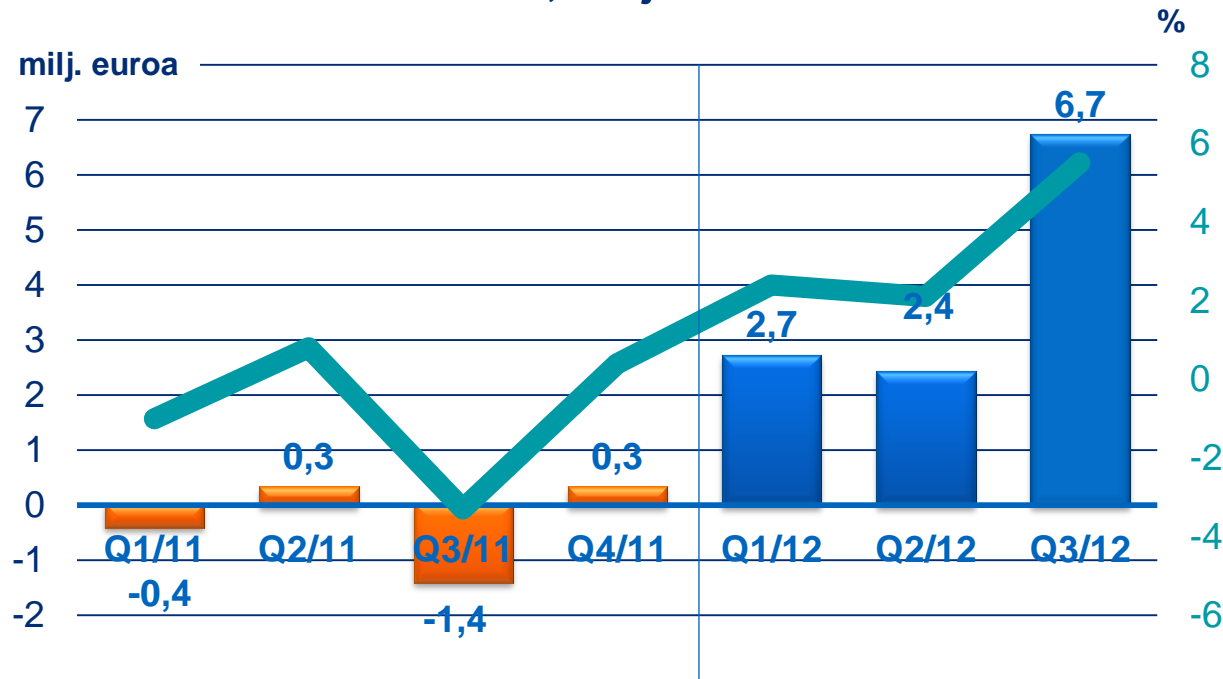
## Kommentteja

- 9 kuukauden liikevaihto EUR 345,9 miljoonaa (128,5).
- Vertailukelpoinen myynti laski 7 % (2011 proforma).
- USA:n kysyntä jatkui Eurooppaa vahvempana.
- Italiassa kaikki linjat käytössä toukokuusta lähtien. Myyntihinnat olivat alhaalla Euroopassa. Dollarin vahvuus lisäsi USA:n myynnin osuutta.

*Suominen osti Home and Personal kuitukangasliiketoiminnan Ahlstrom Oyj:ltä 4.8.2011. Liiketoiminnan pro forma liikevaihto vuonna 2011 oli 321 milj. euroa. Liiketoimintojen yhdistyminen tuli voimaan 1.11.2011 alkaen, joten hankitun liiketoiminnan liikevaihto sisältyvät Suomisen lukuihin kahdelta kuukaudelta.*

# Liikevoitto parani selvästi

## Liikevoitto ilman kertaeriä, M€ ja liikevoitto %



1-12/2011: -1,1 milj. euroa

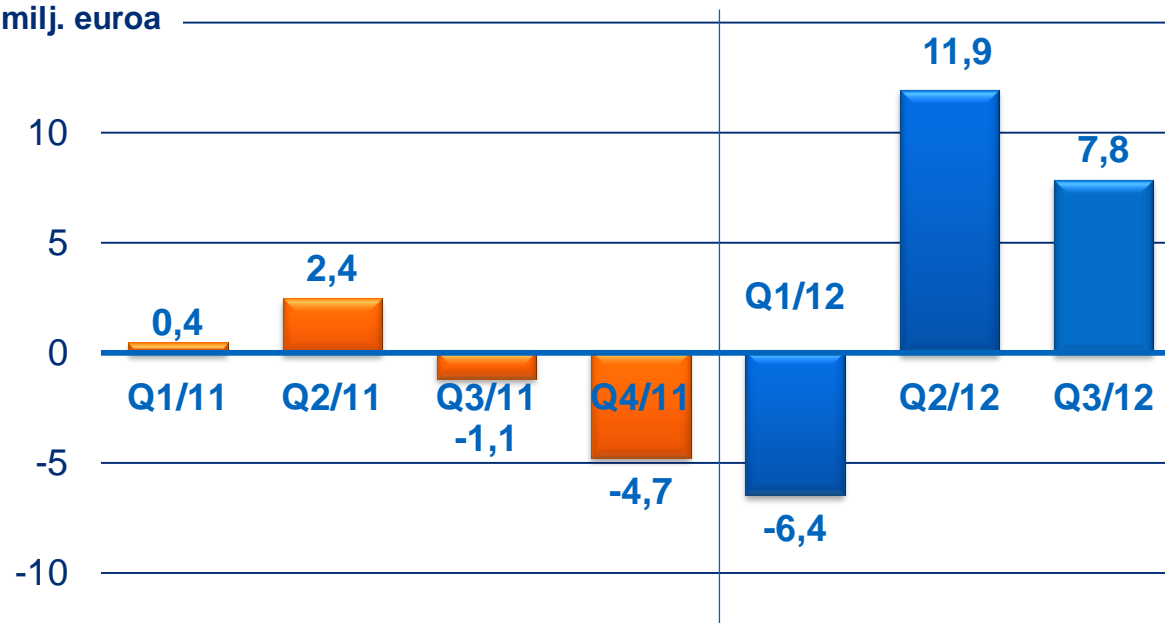
## Kommentteja

- 9 kuukauden liikevoitto ilman kertaeriä oli EUR 11,7 miljoonaa (-1,5).
- Raportoidussa liikevoitossa EUR 9,1 miljoonassa (-2,5) mukana Nastolan myyntivoitto EUR 0,5 miljoonaa, Nakkilan alaskirjaukset ja kertakustannukset EUR 3,1 miljoonaa.
- Plussaa: hankitun liiketoiminnan kehitys, parantunut myynnin jakautuminen USA:n kysynnän ansioista ja konsernitason kustannusten alentuminen proformaan nähden.
- Miinusta: Euroopan myyntimäärien alhaisuus sekä epäedullinen raaka-ainesykli.

# Liiketoiminnan rahavirta takaisin positiiviseksi

## Liiketoiminnan rahavirta

milj. euroa



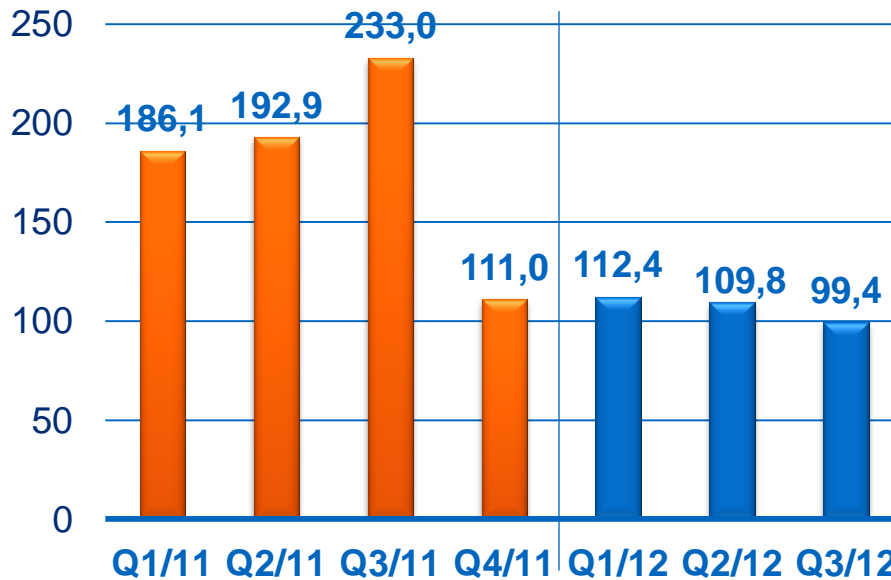
1-12/2011: -2,9 milj. euroa

## Kommentit

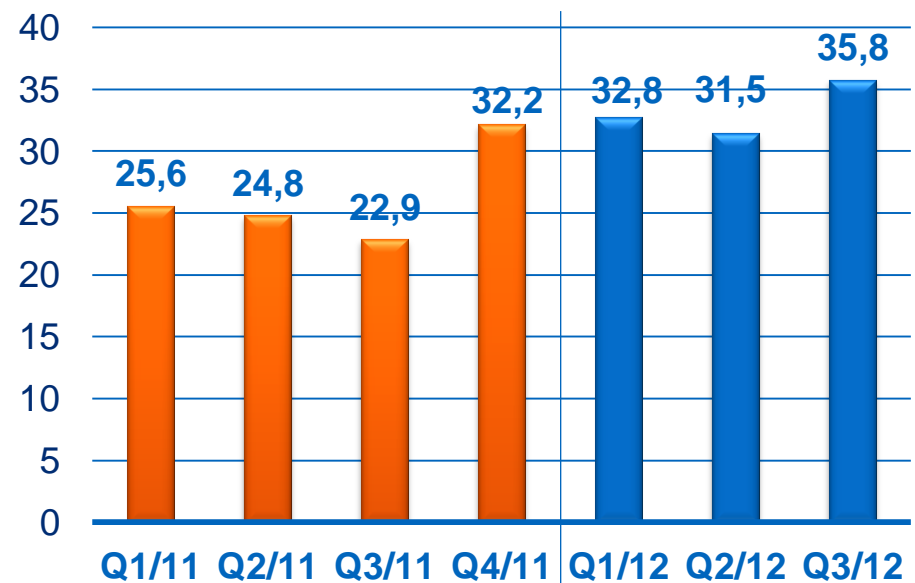
- Liiketoiminnan rahavirta oli EUR +13,2 miljoonaa (+1,8).
- Liikepääomaa sitoutui alkuvuonna, kun liikepääoman erät palautuivat ennen liiketoiminnan hankintaa olleille proforma-tasolle.
- Liikepääoma aleni EUR 4 miljoonalla EUR 42,5 miljoonaan kesäkuun tasosta.

## Taloudellinen asema tasaisena

Velkaantumisaste, %



Omavaraisuusaste, %

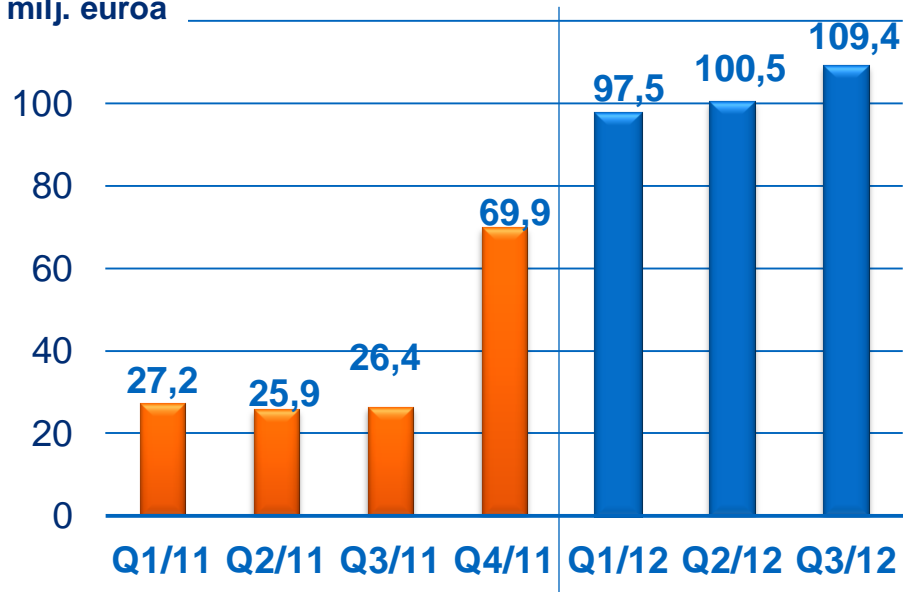


- Suominen päivitti rahoituspakettinsa pankkien kanssa lokakuussa.

# Pyyhintä –toimialan 3 kk:n tulos yli kaksinkertaistui edelliseen 6 kk:een

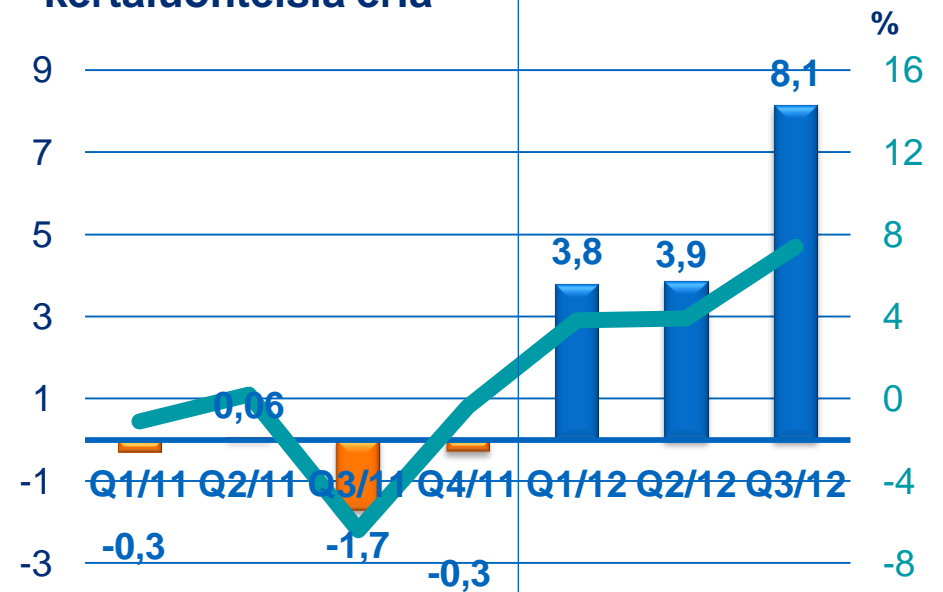
## Liikevaihto

milj. euroa



1-12/2011: 149,4 milj. euroa

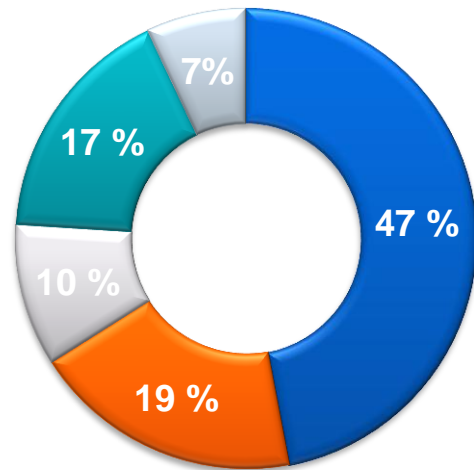
## Liikevoitto ja liikevoitto-% ennen kertaluonteisia eriä



1-12/2011: -2,2 milj. euroa

# Kuitukankaiden myynti parani edellisistä vuosineljänneksistä

Q1–Q3/2012: 273,0 milj. euroa (40,8)



- Lasten pyyhintä
- Kotitalouspyyhintä
- Teollisuuspyyhintä
- Henkilökohtainen hygienia
- Muut

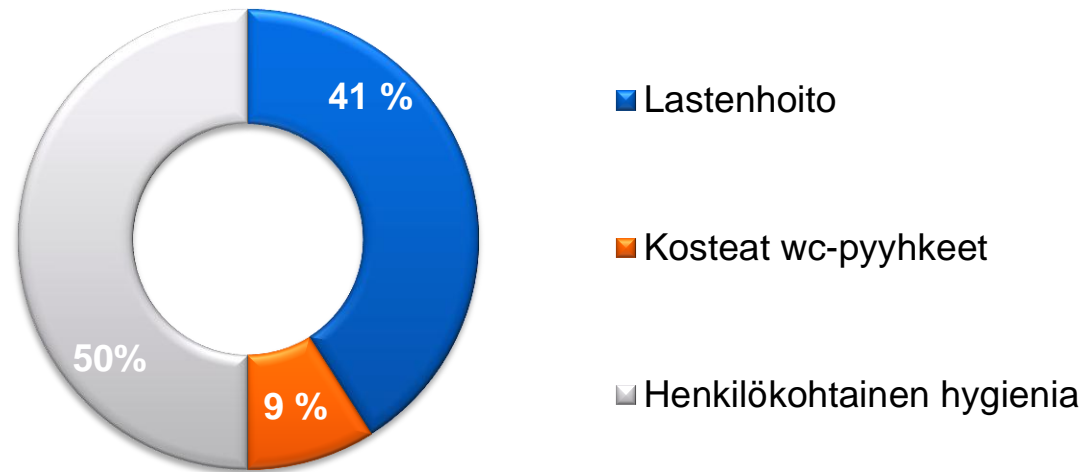
## Avainhuomioita

- Lastenhoidon pyyhintämateriaalin osuus aleni hieman, henkilökohtaisen hygienian ja kotitalouksien pyyhkeiden tuotealueet kasvoivat.
- Kysyntä USA:n markkinoilla jatkui Eurooppaa vahvempana.
- Euroopassa katteet kärsivät kiristyneen kilpailun takia.
- Euroopan tuotantomuutokset: Italiassa kaikki linjat käyvät ja Suomessa tuotantoa fokuoitu.
- Synergioita hyödynnetään Summit –kustannussäästö-ohjelmalla.
- Toimintakulut edellisvuotista alemmat (proforma).



# Codi Wipesilla henkilökohtainen hygienia vahvistui tuoteportfoliossa

Q1-Q3/2012: 37,6 milj. euroa (42,5)

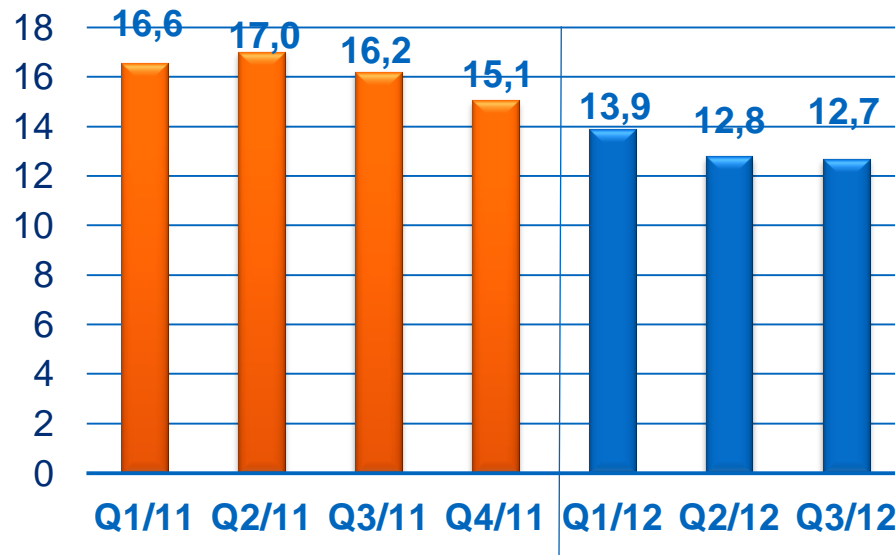


## Avainhuomioita

- Liikevaihto laski edellisvuotisesta 12 %, uutta kauppaa tulossa loppuvuodelle.
- Kulutus oli hintatietoista, mikä suosi kaupan omia merkkejä etenkin tavallisissa lastenhoitopyyhkeissä.
- Henkilökohtaisen hygienian kosteuspyyhkeet myivät suhteellisesti paremmin kuin lastenhoidon pyyhkeet.
- Säästöt toimintakuluissa auttoivat kompensoimaan myynnin menetyksiä.

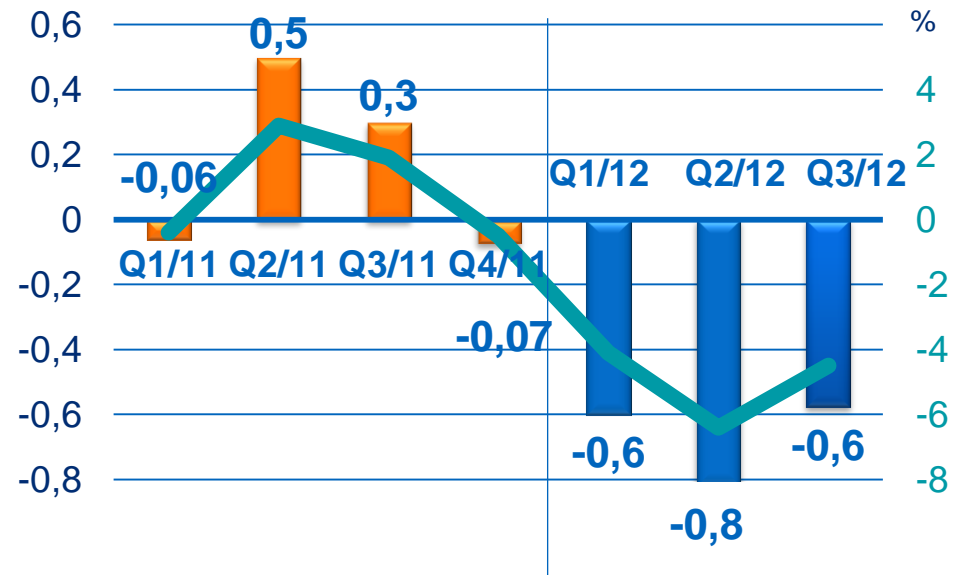
# Joustopakkaukset tappiolla

Liikevaihto, milj. euroa



1-12/2011: 64,8 milj. euroa

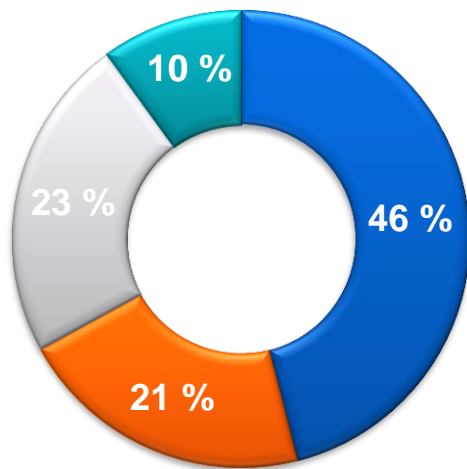
Liikevoitto ja liikevoitto-% ennen kertaluonteisia eriä, milj. euroa



1-12/2011: 0,7 milj. euroa

# Joustopakkaukset odottaa edelleen käännettä

Q1-Q3/2012: 39,3 milj. euroa (49,8)



■ Elintarvikepakkaukset

■ Hygieniapakkaukset

■ Kaupan pakkaukset

■ Turva- ja systeemipakkaukset

## Avainhuomioita

- Liikevaihto laski 21 % vuodesta 2011, vain T&S –tuotealueella kasvua.
- Myynnin menetykset edellisvuonna vaikuttivat ja vaikka uutta myyntiä on kyetty kehittämään, sen kertymä tulee viiveellä.
- Kuluttajien varovaisuus näkyy hintatietoisuutena joka on johtanut kysynnän heikentymiseen. Vastavetona Suomessa toteutettiin lomautuksia.
- Raaka-aineiden hinnat kääntyivät nousuun kolmannella neljänneksellä seuraten raaka-ainemarkkinoita ja öljyä.
- Toiminnan kulut olivat edellisvuotta alemmat 2011 tehdyn tuotannon rationalisoinnin ansioista.

## Painopistealueet 2012 – Uuden Suomisen luominen

- **Kannattavuuden parantaminen**
  - Kustannustehokkuus
    - Suominen Summit –ohjelman tavoitteena kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantaminen
    - Tavoitteena liikevaihtoon suhteutettuna noin kahden prosentin kustannushyöty vuonna 2012
  - Tuotannon virtaviivaistaminen
    - Kuitukankaiden Nakkilan toimintojen tehostaminen
    - Lomautukset aloitettu Joustopakkausten Tampereen yksikössä.
- **Yhdenmukaisten toimintatapojen varmistaminen**
  - Yhteisten johtamisjärjestelmien luominen
  - Yhtenäisen kulttuurin vahvistaminen
- **Uuden strategisen suunnan terävöittäminen Suomiselle ja erityisesti Kuitukankaille**
  - Lisäarvoa tuottavien tuotteiden osuuden kasvattaminen



## Markkinanäkymät

- Kuluttajien varovaisen ostokäyttäytymisen arvioidaan jatkuvan talouden vaimean kehityksen myötä. Monissa Suominen tuotteissa tarjonta ylittää kysynnän varsinkin Euroopassa ja joissakin tuoteryhmissä rakennetaan vielä lisää tuotantokapasiteettia.
- Suominen arvioi tuotteidensa kysynnän pysyvän vuoden 2011 tasolla. Pohjois- ja Etelä-Amerikan sekä Itä-Euroopan myynnin arvioidaan kasvavan, mutta läntisen Euroopan myynnin alenevan.
- Suominen käyttämien muoviraaka-aineiden hinnat kääntyivät jälleen nousuun, mutta tällä ei arvioida olevan merkitystä koko vuoden tulosarvioon.

## Näkymät (ennallaan)

- Suominen jatkaa toimintakulujensa karsintaa ja Home and Personal -liiketoimintakaupan synergioiden hyödyntäminen jatkuu. Tavoitteena on liikevaihtoon suhteutettuna saavuttaa parin prosentin kustannushyötyjä. Suominen keskittyy ydinliiketoimintansa kehittämiseen.
- Home and Personal -liiketoimintaan kuuluneen Brasilian yksikön hankinta pyritään toteuttamaan mahdollisimman nopeasti.
- Suomisen liikevaihto kasvaa merkittävästi Home and Personal -liiketoiminnan lukujen sisältyessä konsernin liikevaihtoon. Koko vuoden tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan vuodesta 2011.



Kiitos !