



Suominen Yhtymä Oyj

Osavuositarkastus
1.1. – 31.3.2009

Esitys 29.4.2009

Suominen yhteensä

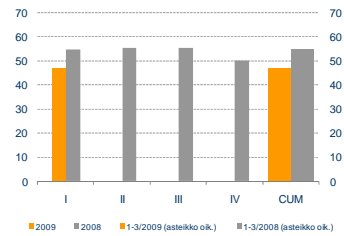
| Milj. EUR | Q1/2009 | Q1/2008 | 2008 |
|--|-------------|---------|-------|
| Liikevaihto | 46,9 | 54,5 | 214,6 |
| Liikevoitto | 3,6 | -0,1 | -4,0 |
| Katsauskauden voitto/tappio | 1,5 | -0,9 | -7,2 |
| Tulos/osake, EUR | 0,06 | -0,04 | -0,31 |
| Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR | 0,61 | 0,14 | 0,80 |

- Suomisen Q1:n tulos oli voitollinen, vaikka myynti pieni.
- Yleinen huono taloudellinen tilanne näkyi alentuneena liikevaihtona.
- Myynnin katteet paranivat alentuneiden raaka-ainekustannusten ja kustannussäästöjen ansiosta.
- Portaat huipulle –ohjelmaa jatkettiin: toiminnan tehokkuutta ja kustannuspohjaa parannettiin.
- Vahva liiketoiminnan rahavirta.

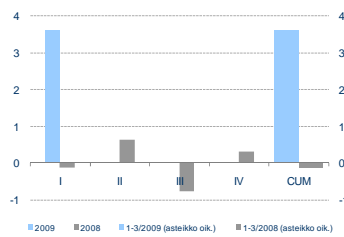
Toiminnallinen tulos

- Liikevaihto 46,9 M€ (54,5).
- Toimitusmäärät pienenevät 14 %.
 - Taloudellinen tilanne vaikuttaa myös päivittäistavaroiden kulutukseen.
 - Asiakkaat pienentävät käyttöpääomaansa epävarman toimintaympäristön vuoksi.
- Liikevoitto 3,6 M€ (-0,1).
 - Kustannustaso selvästi alempi.
 - Raaka-ainehintojen klausulit vaikuttivat myönteisesti.
 - Rahoituserät olivat 1,5 M€ ja tulos ennen veroja oli 4,3 % liikevaihdosta.

Liikevaihto, M€



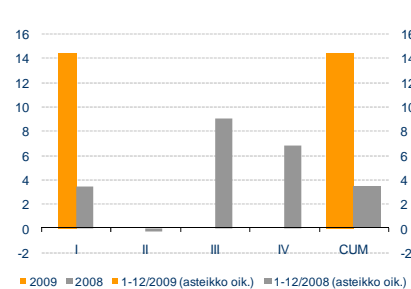
Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€



Liiketoiminnan rahavirta

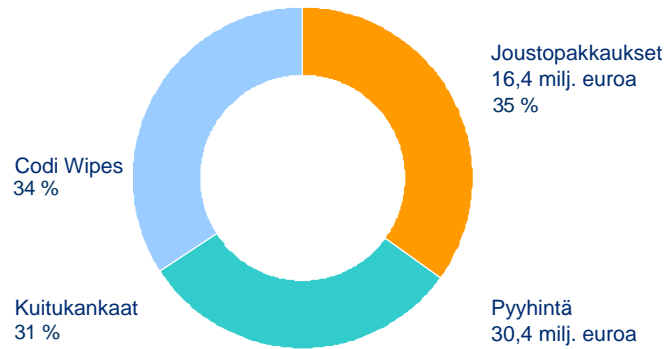
- Vahva liiketoiminnan rahavirta: 14,4 M€ (3,4).
- Käyttöpääomaa vapautui 9,6 M€ (0,8).
Varastot ja myyntisaatavat olivat alemmalla tasolla, myyntisaatavien myynti kasvoi 4,7 M€.
- Investoinnit olivat 0,6 M€ (0,9).
- Lainojen nettolyhennykset olivat 14,2 M€.
- Velkojen suhde omaan pääomaan, johon pääomalainat on sisällytetty 136,6 % (146,1).

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Liikevaihdon jakauma 1 - 3/2009

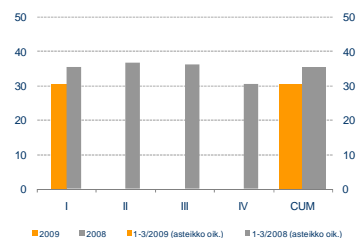
46,9 milj. euroa



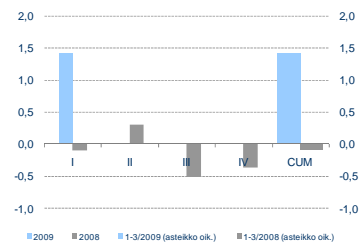
Toimiala: Pyyhintä

- Liikevaihto, 30,4 M€, aleni 15 % edellisvuodesta. Molempien yksiköiden ja useimpien liiketoimintasegmenttien toimitusmäärät pienenivät.
- Liikevoitto 1,4 M€ (-0,1). Kustannuspohja parani sekä Codi Wipesissä että Kuitukankaissa.

Liikevaihto, M€



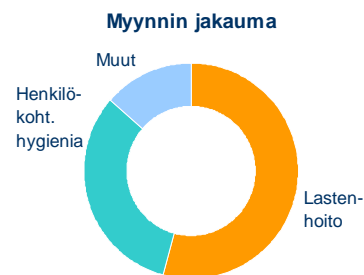
Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€



Toimiala: Pyyhintä - Codi Wipes

- Liikevaihto aleni 14 %.
- Aleneminen oli selvintä merkkituotteiden kohdalla.
- Lastenhoitotuotteiden myynti edellisvuoden tasolla, mutta henkilökohtaisten hygienia-pyyhkeiden ja kosteiden wc-pyyhkeiden toimitukset alenivat.
- Kannattamattomia tuoteryhmiä karsittiin.
- Painopiste vuoden 2008 lopulla julkaistun rationointiohjelman kustannussäästöjen toteutuksessa.

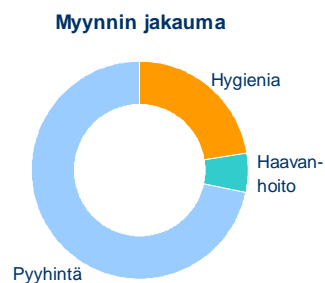
| | Q1 | LY |
|------------------------|------|-------|
| Liikevaihto, M€ | 15,9 | -14 % |



Toimiala: Pyyhintä - Kuitukankaat

- Liikevaihto aleni 18 %.
- Pyyhintämateriaalin toimitukset alenivat. Hygienia- tuotemateriaalin toimitusmäärät edellisvuoden tasolla.
- Myynnin marginaalit nousivat myyntihintojen tarkistusviiveen seurauksena.
- Toimintakulut pienenevät. Alentuneesta kysynnästä johtuen yksikössä toteutettiin talvilomaseisokki ja lomautusjakso.
- Tuotannon tehokkuus parani, kun saanto nousi ja hävikki pieneni.

| | Q1 | LY |
|------------------------|------|-------|
| Liikevaihto, M€ | 16,8 | -18 % |

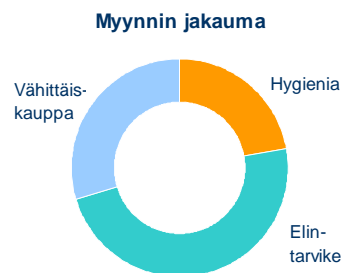


Toimiala: Joustopakkaukset

- Liikevaihto, 16,4 M€, aleni 14 %.
- Hygieniapakkausten myyntimäärät alenivat selvästi, kuten odotettiin. Myös muiden tuotteiden kysyntä oli vaimeaa.
- Myynti Venäjälle oli edellisvuoden tasolla.

Liikevaihto, M€

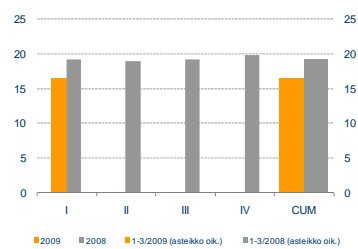
| Q1 | LY |
|------|-------|
| 16,4 | -14 % |



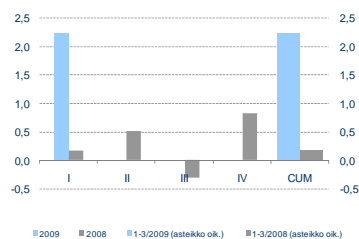
Toimiala: Joustopakkaukset

- Liikevoitto 2,2 M€ (0,2).
- Raaka-ainehinnat laskivat, mutta myyntihintojen tarkistusajankohdat seuraavat viiveellä.
- Myynnin marginaalien paraneminen vaikutti enemmän kuin määrien pudotus.
- Portaat huipulle –ohjelmalla säästöjä mm. ostoissa.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto, M€



Loppuvuoden näkymät

- Suominen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Lähiajan käyttöennusteet osoittavat alempia määriä. Mahdollisia syitä tähän ovat kulutuskysynnän vaimeneminen, päivittäistavaroiden kulutuksen rakenteen muutokset sekä asiakkaiden varastotasojen alentumiset. Suominen päätuoteryhmien kulutuksen arvioidaan kuitenkin olevan taloustilanteen heikentyessä yleistä kulutuskysyntää vakaampaa.
- Suominen liikevaihdon arvioidaan pienenevän edellisvuotisesta niin yleisen taloudellisen tilanteen kuin liiketoimintayksiköiden rationointitoimenpiteiden vuoksi.
- Toiminnan painopiste on kannattavuuden parantamisessa sekä kassavirtojen ja pääomarakenteen vahvistamisessa. Portaat huipulle –tehostamisohjelmaa jatketaan koko konsernissa ja sen odotetaan parantavan Suominen kilpailukykyä.
- Muoviraaka-aineiden hintojen kehitys on ollut vaikea ennustaa, mutta maailmanlaajuinen lama ja raaka-aineiden vaikea kysyntä hillinne hintojen nousua. Suominen sopimusten raaka-aineklausuuleiden myönteinen vaikutus osui valtaosiltaan ensimmäiselle vuosineljännekselle.
- Seuraavien vuosineljännesten tulosten ei arvioida yltävän ensimmäisen neljänneksen tasolle, mutta koko vuoden toiminnallisen tuloksen ja tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan edellisvuotisesta.

Kiitos!

