

# **Suominen Yhtymä Oyj**

**Osavuositarkastus**

**1.1. - 30.6.2007**

**Esitys 23.7.2007**



# Toimintakatsaus

**Kalle Tanhuanpää**  
**toimitusjohtaja**

## Suominen yhteensä

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
<b>Liikevaihto</b>	51,2	47,7	<b>105,5</b>	97,0	202,6
<b>Liikevoitto</b>	0,5	-0,5	<b>1,7</b>	0,1	1,2
<b>Katsauskauden voitto/tappio</b>	-0,3	-1,0	<b>-0,1</b>	-1,3	-1,8
<b>Tulos/osake, EUR</b>	-0,01	-0,04	<b>0,0</b>	-0,05	-0,08

+ kasvuvauhti

+ Portaat huipulle -ohjelma

+ Joustopakkausten toiminnan kehitys

+ tuloskehitys

+ kuitukankaan kysyntä

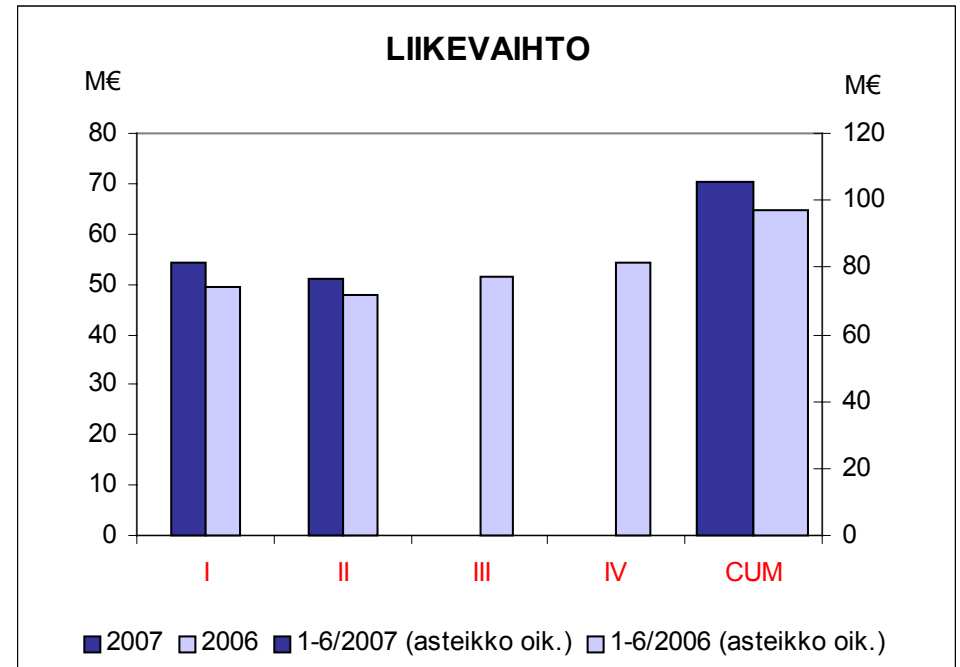
- kosteuspyyhe- ja kuitukangastuotannon tehokkuus

- kosteuspyyhetuotannon määrien siirtyminen toiselle vuosipuoliskolle

- raaka-aineiden hintakehitys

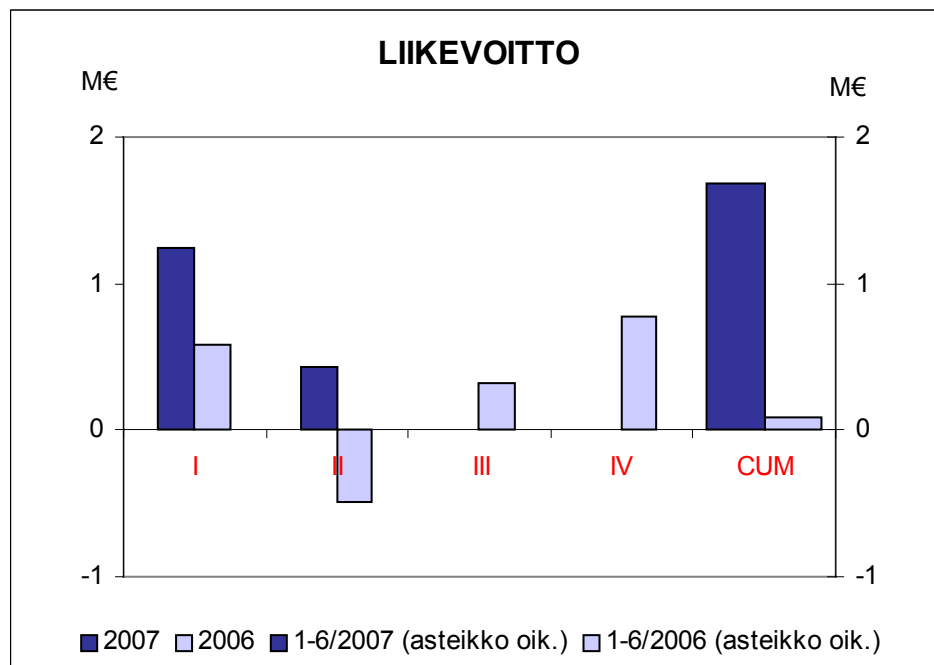
## Myyntimäärät nousivat

- Q2:n liikevaihto kasvoi 7 %.
- Puolen vuoden liikevaihto kasvoi 9 %.
- Kuitukankaiden kysyntä oli voimakkainta, vaikkakin molempien toimialojen myyntimäärät nousivat.
- Tuotannossa oli pullonkauloja.

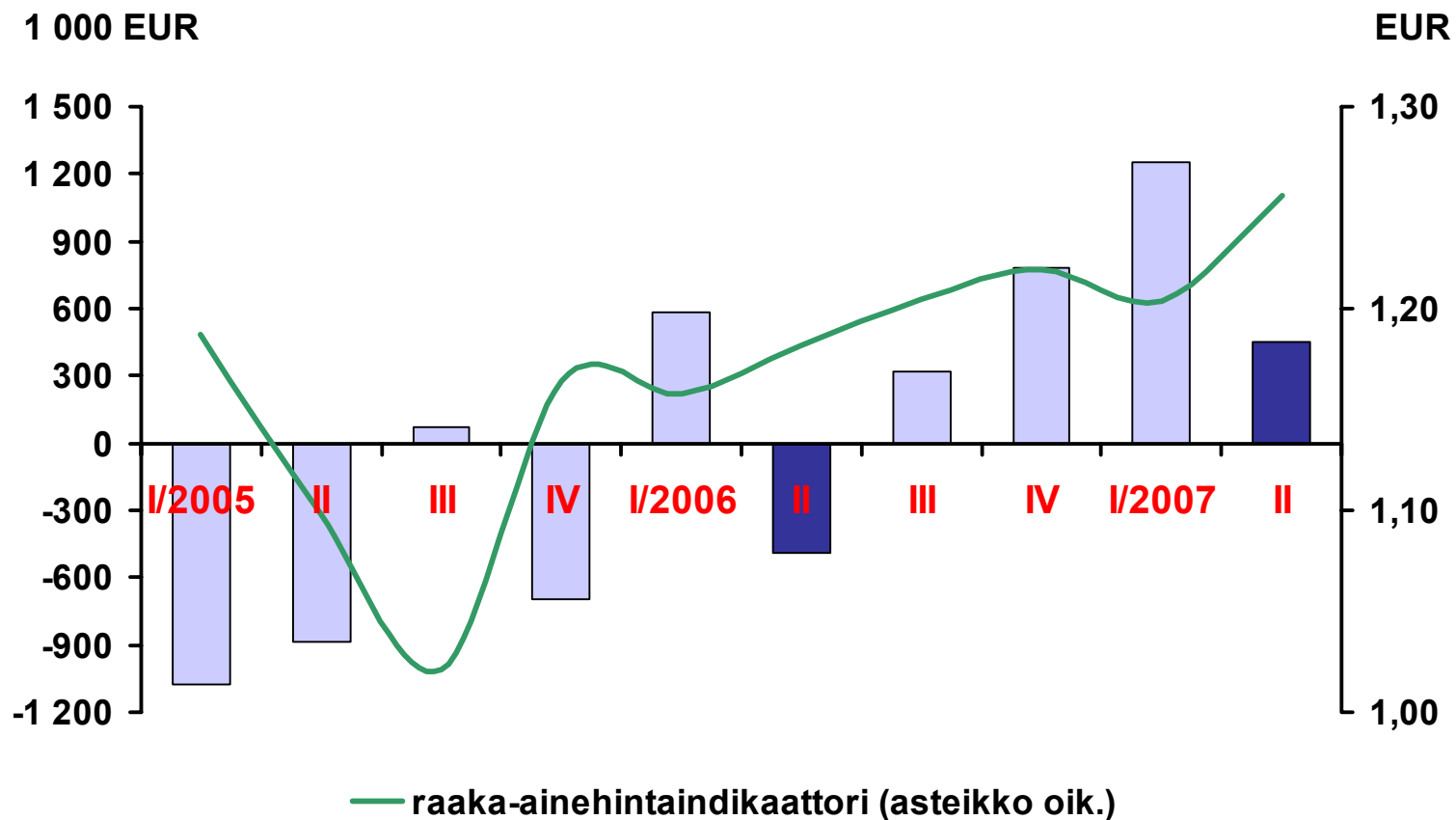


## Tulos parani

- Q2:n liikevoitto nousi miljoonalla eurolla edellisvuoden vastaavasta.
- 6 kuukauden liikevoitto 1,7 M€ (0,1).
- Kauden tulos ennen veroja -0,1 M€ (-1,8).
- Portaattai huipulle -tehostamisohjelman vaikutus noin 2,5 M€.
- Raaka-ainehinnat vertailujaksoa korkeammat.

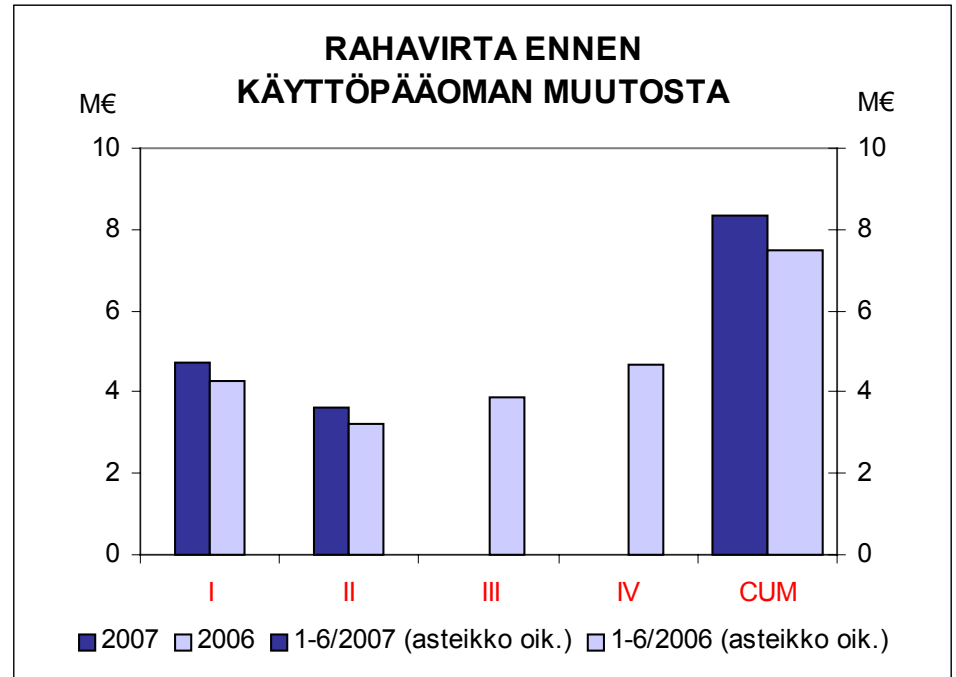


## Liikevoitto vs. raaka-ainehinnat



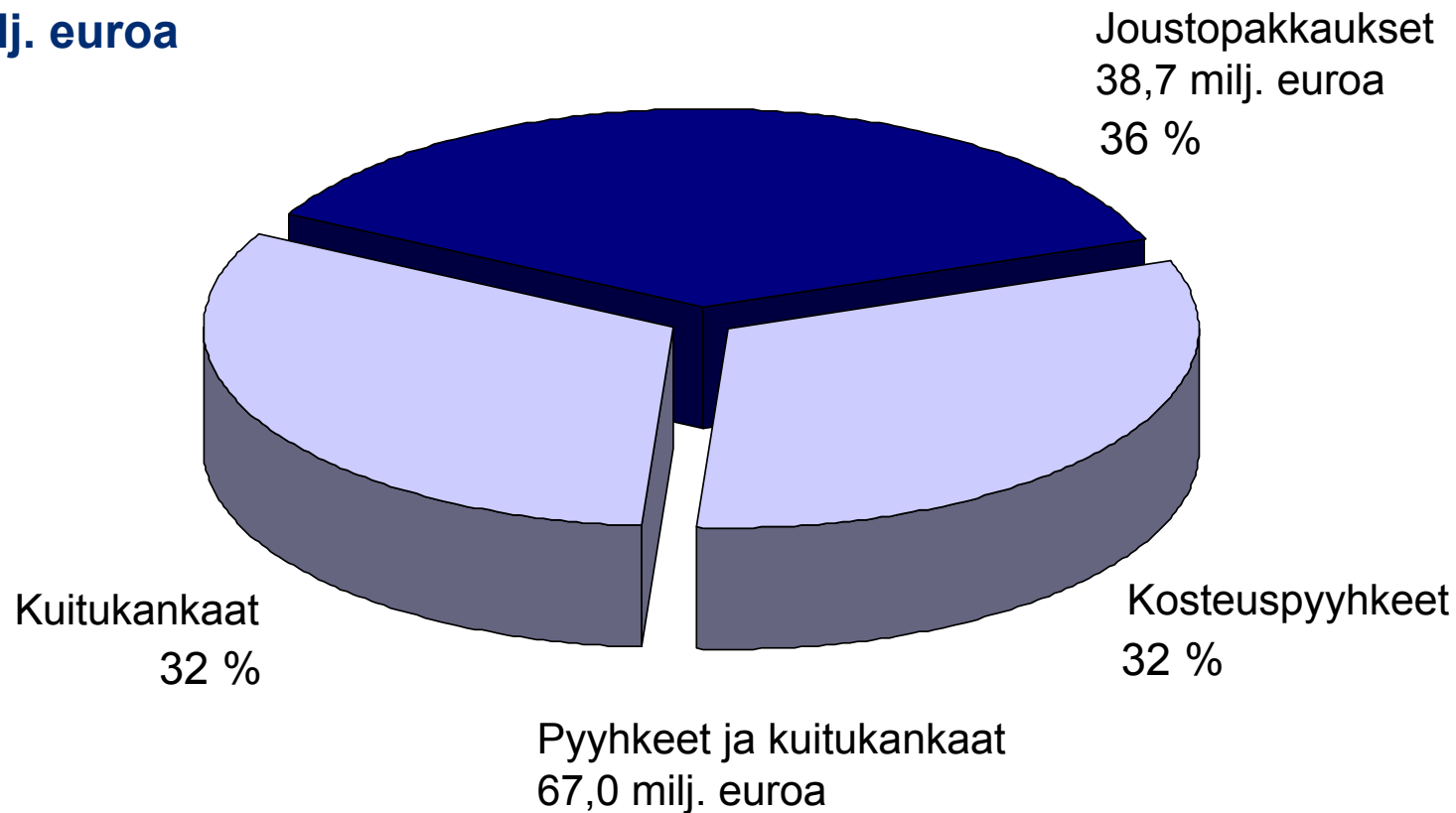
## Liiketoiminnan rahavirta

- Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 8,3 M€ (7,5).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,4 M€ (2,8).
- Investointien bruttomaksut olivat 6,2 M€, myynnit 1,5 M€.



## Liikevaihdon jakauma 1 - 6/2007

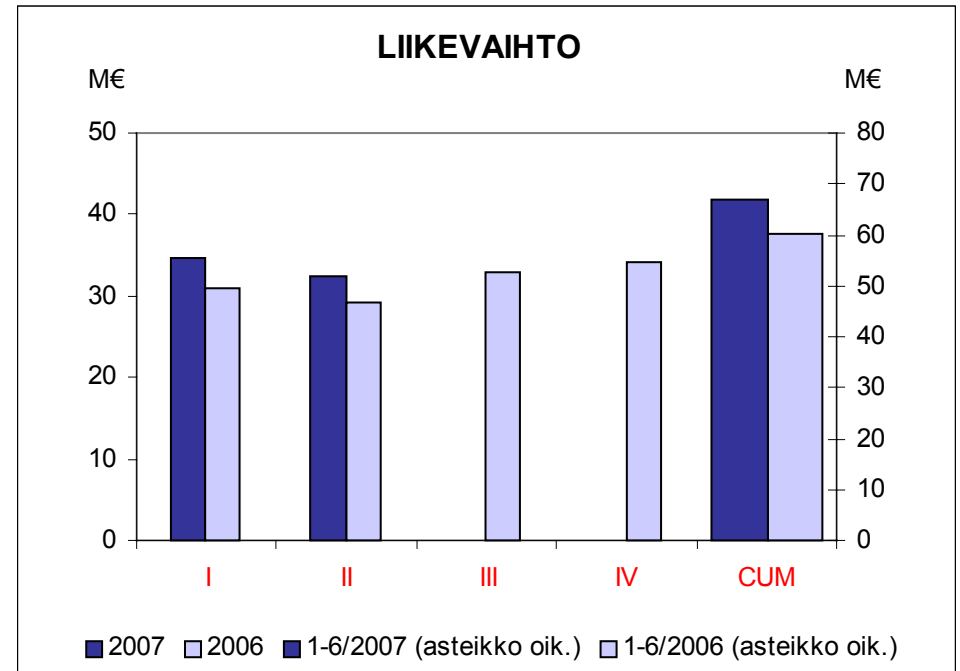
105,5 milj. euroa





## Pyyhkeet ja kuitukankaat - hyvä myyntikehitys jatkui

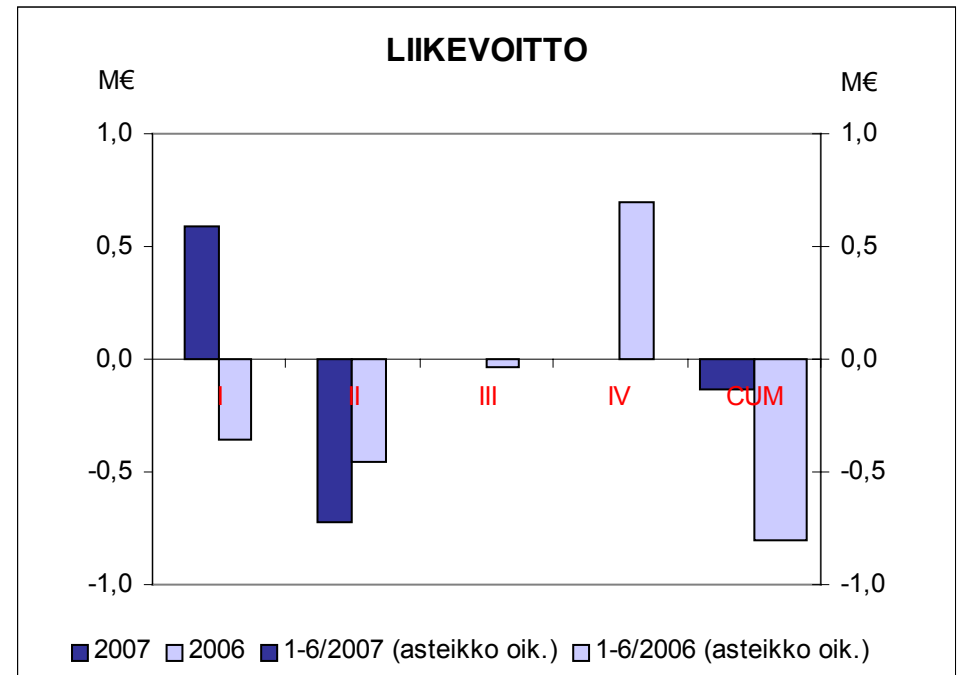
- Q2:n myynti kasvoi 11 %.
- Katsauskaudella myynnin kasvu oli 12 %.
- Kasvu saavutettiin myyntimäärien kasvun ansiosta, hinnat samalla tai hieman alemmalla tasolla.
- Kosteuspyyhkeiden kysyntä oli voimakasta merkkituotteiden osalta, myynti kaupan ketjuille ei vastannut odotuksia.
- Kuitukankaiden kasvu tuli vesineulatun materiaalin toimituksista, toimitukset etenkin USA:n markkinoille kasvoivat.



## Pyyhkeet ja kuitukankaat

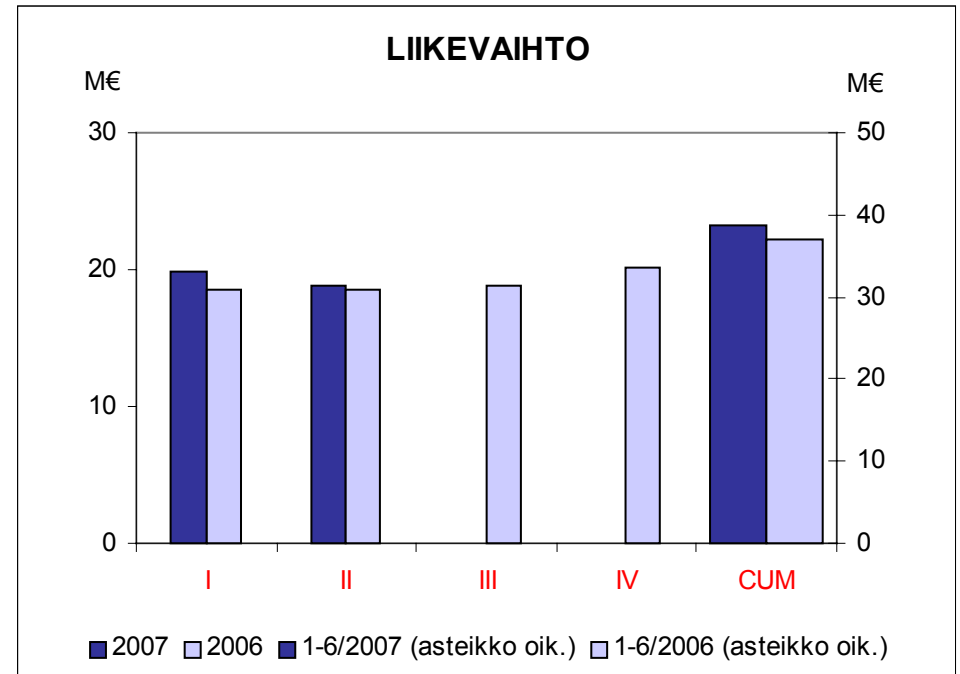
### - jatkossa tehokkuus paranee

- Kosteuspyyhkeiden tuotannon määrä oli ajoittain alhainen, sillä asiakkaat tyhjensivät varastojaan tuoteuutuuksien tieltä.
- Kosteuspyyhkeiden tehokkuus on paranemassa suunniteltua hitaammin, varastokäsittelyn automatisointi on valmistumassa ja tehostettu tuotannonhallinta alentaa henkilöstökustannuksia.
- Raaka-aineiden hintojen nousu vuoden alussa rasitti tulosta. Raaka-aineklausuulit vaikuttavat myyntihintoihin viiveellä.
- Ajoittaisia raaka-aineiden saantivaikeuksia.
- Investointi Nakkilan tuotannon tehostamiseksi ja prosessiveden käsittelyn parantamiseksi käynnistyi.



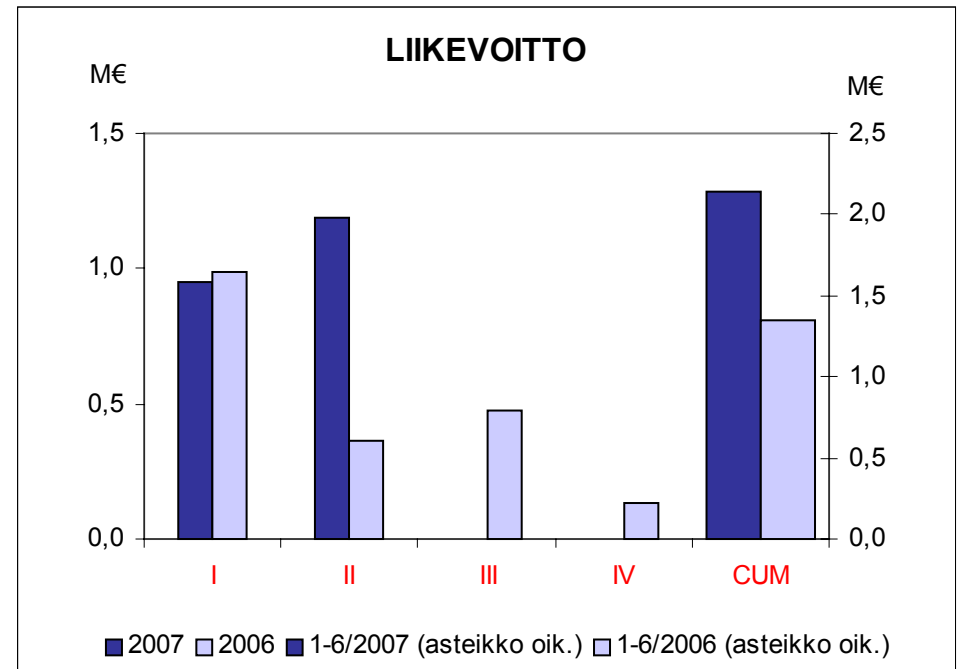
## Joustopakkaukset - hyvä myynnin kehitys

- Q2:n myynti nousi 2 %.
- Katsauskauden myynti oli 4 % edellisvuotista suurempi.
- Kaupan kassien volyymit kasvoivat eniten, myös hygienia- ja elintarvikepakkausten määrät kasvoivat.
- Myynti itäisessä Euroopassa kasvoi selvästi.



## Joustopakkaukset - tehostus toi tulosta

- Painaminen ja konverttaus ovat tehostuneet kustannussäästöohjelman ansiosta. Rakenteelliset muutokset parantavat myös tulosta.
- Marginaalit säilyivät ennallaan vaikeassa markkinatilanteessa raaka-aineiden hintojen noustessa.
- Puolan painokoneinvestointi valmistuu loppukesästä. Tuotantotilojen laajentaminen on aloitettu.



## Tulevaisuuden näkymät

- Koko vuoden 2007 liikevaihdon arvioidaan paranevan viime vuoteen verrattuna.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan edellisvuotisesta ja tuloksen verojen jälkeen nousevan positiiviseksi.
- Kosteuspyyhkeiden H2:n liikevaihdon arvioidaan olevan selvästi H1:tä korkeamman, minkä johdosta toimialan tuloksen arvioidaan myös selvästi paranevan H2:n aikana.
- Arvio myynnin kasvusta perustuu asiakkaiden antamiin ja omiin ennusteisiin.
- Kannattavuuden arvioidaan parantuvan suunniteltujen kustannussäästöjen, toiminnan tehostamisen ja myynnin kasvun ansiosta.
- Erityisesti toiminnan laajentaminen Puolassa nostaa investointien määrän tänä vuonna arvioilta 12 miljoonan euron tasolle.

## Tuoteuutuuksia Q2/2007



Design Property of G&P International B.V.  
© 2007, The Netherlands



Design Property of G&P International B.V.  
© 2007, The Netherlands



Design Property of G&P International B.V.  
© 2007, The Netherlands

**biolace**<sup>®</sup> - Ainoastaan luonnonkuiduista valmistettu biohajoava kosteuspyyhe.

Ihoa luonnollisesti suojaava ja tulehduksien syntymistä ehkäisevä intiimihygieniapyyhe.

Raikastava ja silittämistä helpottava kuivausrumpuliina.

## Tuoteuutuuksia Q2/2007



**Amerfeel** - Uudentyyppinen, miellyttävän kosketuspinnan antava, erottuva pakkaus elintarvikkeille ja hygieniatuotteille.



Kierrätyskelpoinen, kaksipuolisella painatusmahdollisuudella varustettu muovietiketti PET-pulloille. Uutuutena metalloidusta kalvosta valmistetut etiketit.

## Uutta Q2/2007



### Ole hyvä - Muovikassien kierrätyspisteet

Kassit granuloidaan uusioraaka-aineeksi, joka uudelleen käytetään Suominen muovikasseihin.

[www.muovikassikiertoon.fi](http://www.muovikassikiertoon.fi)





# Taloudellinen katsaus

**Arto Kiiskinen**  
**talousjohtaja**

## Tuloslaskelma lyhyesti

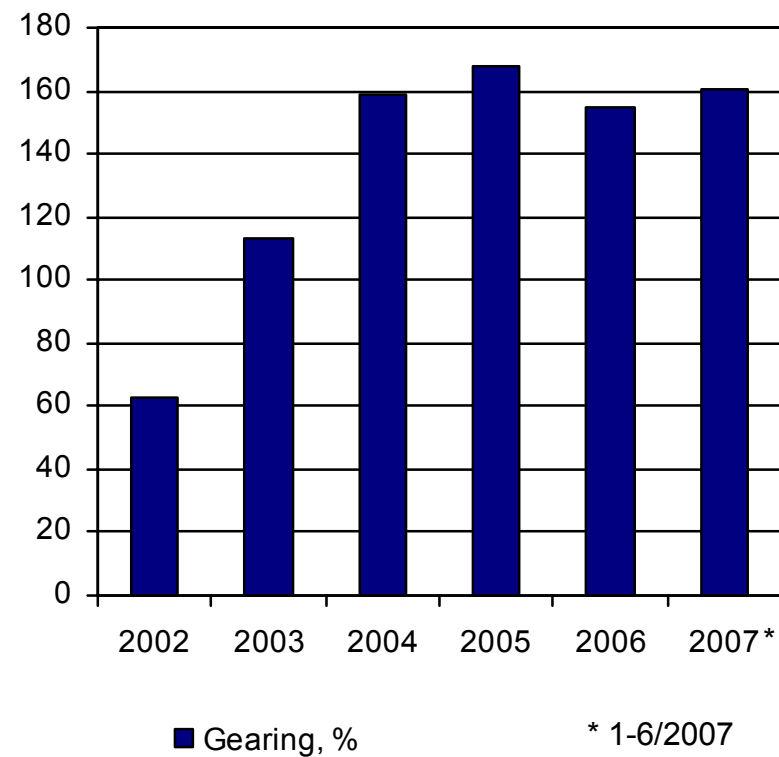
Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	51,2	47,7	<b>105,5</b>	97,0	202,6
Liikevoitto	0,5	-0,5	<b>1,7</b>	0,1	1,2
Voitto ennen veroja	-0,4	-1,5	<b>-0,1</b>	-1,8	-2,7
Katsauskauden voitto/tappio	-0,3	-1,0	<b>-0,1</b>	-1,3	-1,8

## Rahavirtalaskelma

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Rahavirta ennen käyttö- pääoman muutosta	8,3	7,5	16,0
Liiketoiminnan rahavirta	2,4	2,8	12,5
Investointien rahavirta	-4,7	-0,8	-2,5
Rahoituksen rahavirta	1,9	-2,9	-10,0
Rahavarojen muutos	-0,4	-0,8	0,1

## Gearing

	1-6/2007	1-6/2006	2006
Omavaraisuusaste, %	<b>31,6</b>	32,1	32,3
Gearing, %	<b>160,6</b>	164,0	154,4
Nettovelat sijoitetusta pääomasta, %	<b>62,2</b>	62,1	60,7



## Liikevaihto toimialoittain

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Pyyhkeet ja kuitukankaat					
- Kosteuspyyhkeet	15,5	16,8	<b>33,5</b>	33,6	69,3
- Kuitukankaat	19,1	15,3	<b>37,0</b>	32,2	67,3
- eliminoinnit	-2,1	-2,8	<b>-3,5</b>	-5,8	-9,7
Yhteensä	32,5	29,2	<b>67,0</b>	60,0	126,9
Joustopakkaukset	18,8	18,5	<b>38,7</b>	37,1	76,0
Konsernierät ja eliminoinnit	-0,1	0,0	<b>-0,2</b>	-0,1	-0,3
Liikevaihto yhteensä	51,2	47,7	<b>105,5</b>	97,0	202,6

## Liikevoitto toimialoittain

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Pyyhkeet ja kuitukankaat	-0,7	-0,5	<b>-0,1</b>	-0,8	-0,1
Joustopakkaukset	1,2	0,4	<b>2,1</b>	1,4	2,0
Konsernierät ja eliminoinnit	0,0	-0,4	<b>-0,3</b>	-0,5	-0,7
Liikevoitto yhteensä	0,5	-0,5	<b>1,7</b>	0,1	1,2

## Pyyhkeet ja kuitukankaat - segmenttiedot

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	<b>67,0</b>	60,0	126,9
Liikevoitto	<b>-0,1</b>	-0,8	-0,1
Henkilöstö keskimäärin	<b>471</b>	450	455
Nettovarat	<b>102,0</b>	107,2	102,5
Investoinnit	<b>2,4</b>	0,7	2,2

## Joustopakkaukset - segmenttiedot

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	<b>38,7</b>	37,1	76,0
Liikevoitto	<b>2,1</b>	1,4	2,0
Henkilöstö keskimäärin	<b>597</b>	600	593
Nettovarat	<b>48,3</b>	47,5	46,8
Investoinnit	<b>2,7</b>	0,6	2,1



## Tunnusluvut

	1-6/2007	1-6/2006	2006
Tulos/osake, EUR	<b>0,00</b>	-0,05	-0,08
Oma pääoma/osake, EUR	<b>2,36</b>	2,45	2,40
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	<b>0,10</b>	0,12	0,53
Liiketoiminnan rahavirta ennen korollisia ennakkomaksuja/osake, EUR	<b>0,17</b>	0,16	0,53
Oman pääoman tuotto (ROE), %	<b>-0,4</b>	-4,4	-3,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	<b>2,4</b>	0,3	0,9
Omavaraisuusaste, %	<b>31,6</b>	32,1	32,3
Omavaraisuusaste, %, pääomalainat ml.	<b>33,9</b>	34,3	34,6
Gearing, %	<b>160,6</b>	164,0	154,4
Gearing, %, pääomalainat ml.	<b>143,2</b>	147,0	137,7
Bruttoinvestoinnit, milj. EUR	<b>5,1</b>	1,4	4,3
Poistot ja arvonalentumiset, milj. EUR	<b>7,1</b>	7,4	14,7

# Creating Convenience

